



日本一親切な
お花屋さんを目指す

植栽例 東京タワー植栽（上）
壁面緑化例 GINZA6（右上）

花門フラワーゲート

CASE
2



グリーンレンタル例

創業時から
レンタルグリーン事業を展開

1968年に創業した当社は元々BtoB向けの事業からスタートし、当初からレンタルグリーンや草花リース事業を行なってきた。特に草花リースは当社が日本で初めて事業を開始したもので、これ以外にも生花や造花のレンタル定期交換も行っています。レンタルの受注先

今年で創業50周年を迎えた花門フラワーゲート、これまでキリンとの合弁会社設立やフラワーショップ出店をしてセントポリア販売など特色ある事業を経てきた。創業時からレンタル事業に取り組んできた現状はどうなっているのか？今後の展開は？など営業部部長の岡崎善郎氏に話を聞いた。

はオフィス、商業施設。ショップ、レストランが多いですね。フラワーショップ事業はキリンとの合弁企業を立ち上げた時に一時的に移管しましたが、現在フラワーショップは「フロリアル」「フラアール」「GINZAKAMON」の3ブランドショップ4店舗を展開しています。

Flower お花、

Green 観葉植物、

Garden 造園をそれぞれ、

装飾・レンタル・店舗の3つの分野、
合計9事業で構成する

現社長が10年前に就任してから事業の見直しを行い、店舗とレンタル・造園にそれぞれフラワー・グリーン・ガーデンを取り入れた9事業に再編しました。各種プランナーやデザイナーに加え、7事業のスペシャリストを擁する営業部によって組み立てられたPlan（計画）を、運営部/店舗・フライダル部のプロフェッショナルがDo（実行）、Check（点検）、Act（改善）を繰り返す、業界唯一の「花と緑の総合クリエイティブ・エージェンシー」が当社の特徴です。